



## Management environnemental et éco-communication dans une imprimerie à Haguenau (67)

■ Management environnemental  
Eco-communication

■ Alsace

### Pourquoi agir ?



#### Organisme

SARL Imprex

#### Partenaires

ADEME Direction régionale Alsace

#### Coût (HT)

Coût de l'accompagnement par le  
bureau d'études : 9 440 €  
Financement ADEME : 6 608 €

#### Chiffres clés

- réduction de 13% des consommations d'électricité et de gaz (alors que le chiffre d'affaires augmente de 6%)
- suppression totale des produits chimiques dans les phases de pré-  
presse

#### Date de lancement

2004

Créée en 1978, l'imprimerie Imprex est spécialisée dans la conception et la réalisation de supports publicitaires et d'outils de communication (brochures, dépliants, revues, feuillets, affiches, mailings, papier en-tête, cartes de visite, etc.). Utilisant les techniques d'impression *offset* et intégrant constamment de nouvelles technologies, elle s'est engagée depuis plus de dix ans dans une démarche de développement durable. Cet engagement répond aux évolutions réglementaires et aux attentes de ses clients, mais il traduit également une réelle conviction du dirigeant et du personnel qui souhaitent maîtriser et limiter l'impact environnemental de leurs activités. Imprex a ainsi été l'une des premières imprimeries en Alsace à être labellisée Imprim'Vert®. La société, qui compte moins de 10 salariés, est également l'une des rares TPE à avoir obtenu les certifications ISO 9001 (management de la qualité) en juin 2004 et ISO 14001 (la norme de référence dans le domaine de l'environnement) en mai 2006. Pour cela, elle a mis en place une stratégie globale qui repose sur un dispositif de management environnemental et sur l'intégration des principes de l'éco-communication.

Le management environnemental est une démarche qui place le respect de l'environnement comme une composante à part entière de la vie d'une entreprise. Il peut se traduire concrètement par la réorganisation des sites de production et l'amélioration des pratiques professionnelles ou par une nouvelle façon de concevoir les produits (éco-conception). Appliquée à l'activité de l'imprimerie Imprex, l'éco-conception est synonyme d'éco-communication : il s'agit de proposer des actions et des outils de communication avec l'objectif de limiter les impacts environnementaux induits à efficacité égale. L'enjeu pour Imprex est donc environnemental, mais il est également économique dans la mesure où sa démarche de management environnemental et d'éco-communication peut lui conférer un avantage concurrentiel vis-à-vis de donneurs d'ordre et de clients plus exigeants sur les pratiques de leurs fournisseurs.

Soucieuse d'accompagner les actions exemplaires de management environnemental ou d'éco-communication, la direction régionale de l'ADEME en Alsace a fourni un appui méthodologique et financier à l'imprimerie Imprex.

Exemples à suivre téléchargeables sur le site de l'ADEME ([www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)).

### Enseignements :

M. Bruno Lommel, directeur de l'imprimerie Imprex :

*« Notre engagement en faveur du développement durable est ancien et repose sur un socle de valeurs et de convictions partagées entre les dirigeants de l'entreprise et le personnel. Nous avons privilégié une stratégie de certification ISO car elle nous semblait la plus crédible vis-à-vis de nos clients et nous devons à tout prix éviter toute suspicion de « greenwashing »... Nous avons le sentiment d'avoir été des précurseurs dans notre secteur d'activité et dans notre région, et nous sommes heureux de partager cette expérience. C'est tout le sens du réseau que nous avons récemment créé et qui réunit une quinzaine d'entreprises engagées dans une réduction de l'empreinte carbone et des gaspillages liés à leur activité ».*



Le nouveau format éco32®

Crédit photo : Imprex

## Présentation et résultats

La démarche de management environnemental de l'imprimerie Imprex a débuté avec la réalisation d'un diagnostic qui a permis de définir les enjeux environnementaux et économiques. A l'issue de cette étude, l'entreprise a articulé son plan d'actions autour de quatre thèmes principaux : trier et valoriser les déchets ; n'utiliser que des produits non toxiques et non polluants ; limiter la consommation des ressources énergétiques ; limiter la consommation de ressources naturelles. Les employés ont été étroitement associés à la définition et à la mise en œuvre des actions pour qu'ils puissent pleinement se les approprier. Depuis mai 2006, les déchets de l'imprimerie sont ainsi systématiquement triés, les consignes de tri étant affichées sur les bennes respectives. Ils sont ensuite valorisés ou détruits dans une filière agréée. L'entreprise a supprimé totalement l'usage de produits chimiques dans les phases de pré-press (mise en page et assemblage des documents avant impression). Par exemple, les plaques sont notamment gravées sur un computer to plate (CTP) à sec, sans aucune utilisation d'eau ni de chimie.

Pour limiter sa consommation énergétique, l'imprimerie a revu un certain nombre de pratiques : les lumières inutiles sont systématiquement éteintes ainsi que les machines non utilisées, la gestion du chauffage et de la climatisation est optimisée. La consommation d'électricité et de gaz a ainsi été réduite de 13% alors que le chiffre d'affaires augmentait dans le même temps de 6%. Par ailleurs, deux automobiles hybrides essence ont été acquises et mises à la disposition des dirigeants et des commerciaux.

Enfin, l'imprimerie sélectionne des supports issus de matériaux recyclés à 100%, comme par exemples des papiers recyclés porteurs du label « Ange Bleu ». Elle sensibilise et oriente ses clients vers des solutions techniques plus économes (grammage de papier plus faible), adapte ses commandes de papier aux formats des documents finis afin de limiter les chutes. C'est également dans cette perspective qu'elle a conçu un nouveau support plus économe baptisé éco32®.

## Focus

Le nouveau support de communication créé par Imprex, baptisé éco32®, présente un format (17x25 cm) légèrement inférieur au classique format A4 (21x29,7 cm) tout en fournissant un volume d'information identique et une qualité de lecture équivalente. Pour un document de 4 pages tiré à 5 000 exemplaires, l'utilisation du format éco32® permet de diminuer d'environ 30% les quantités de papier, et par conséquent les émissions de CO<sub>2</sub> et le volume d'eau nécessaires à la fabrication du papier. Eco32® répond à une triple préoccupation : la recherche d'innovation, la préservation des ressources et la création de valeur ajoutée.

## Facteurs de reproductibilité

Le succès d'une démarche de management environnemental repose d'une part sur la qualité des outils d'aide à la décision (diagnostic, accompagnement) et d'autre part sur la capacité de l'entreprise à impliquer et motiver ses salariés, ses clients et ses fournisseurs. Pour sa part, l'ADEME peut intervenir sous des formes très variées : conseils et expertises, élaboration d'outils, diffusion de bonnes pratiques, formation, financement, communication. Elle propose également des publications spécialisées comme le [« Guide de l'éco-communication »](#) ainsi qu'un [site dédié](#).

### POUR EN SAVOIR PLUS

- Sur les site internet de l'ADEME :  
[www.ademe.fr/](http://www.ademe.fr/) (rubrique management environnemental)  
[www.ademe.fr/eco-communication](http://www.ademe.fr/eco-communication)
- Le site de l'ADEME en Alsace :  
[www.ademe.fr/alsace](http://www.ademe.fr/alsace)
- Le site de l'imprimerie Imprex :  
[www.eco32.fr](http://www.eco32.fr)

### CONTACTS

- Imprimerie Imprex :  
Tél : 03 88 93 90 94  
[info@imprex.fr](mailto:info@imprex.fr)  
[contact@eco32.fr](mailto:contact@eco32.fr)
- ADEME Alsace  
Tél : 03 88 15 46 46  
[ademe.alsace@ademe.fr](mailto:ademe.alsace@ademe.fr)